



KVARKENRÅDET  
MERENKURKUN  
NEUVOSTO



norden

Nordiska ministerrådet

# DESTINATION KVARKEN



EUROPEAN UNION

**Interreg**  
**Botnia-Atlantica**

European Regional Development Fund

Gränsregionala forumet på Åland 5-6.9.2018

NYTT TURISMPROJEKT I KVARKENREGIONEN

Marianne Sjöström, projektledare

Kvarkenrådet



# Destination Kvarken

## FEM PROJEKTPARTER



## PROJEKTFINANSIERING



EUROPEISKA UNIONEN

**Interreg**  
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden



KVARKENRÅDET  
MERENKURKUN  
NEUVOSTO

- Österbottens förbund
- Region Västerbotten
- Region Västernorrland
- Umeå kommun
- Kvarkenrådet
- Vasaregionens Utveckling Ab VASEK
- Hanken Svenska handelshögskolan
- Höga Kusten Destinationsutveckling AB
- Länsstyrelsen Västernorrland
- Vasa stad/Visit Vasa
- NLC Ferry Ab
- Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy
- Karleby Turism Ab
- Ab Jakobstadsregionens Utvecklingsbolag Concordia
- Kristinestads Näringslivscentral Ab

# Destination Kvarken

- **Destination Kvarken** EU-finansiering 990 000€ (Totalbudget 1 675 000€)
- **Projekttid:** 1.8.2018 – 31.7.2021
- **Lead Part:** Kvarkenrådet (FI)

## Projektets huvudsakliga mål:

Det huvudsakliga målet är, att genom att ta fram koncept för gemensamma intensifierade marknadsbearbetningsinsatser, **öka antalet utländska och inhemska researrangörer som tar med området i sitt programutbud.**

Vidare ska det mediala intresset väckas för vår destination, som kommer att resultera i större synlighet, både hos de researrangörer vi vill bearbeta, men även hos slutkund på våra prioriterade marknader. **Syftet är att öka antalet besökare i området.**



## Identifierade problemområden:

- **det gränsöverskridande samarbetet** mellan turistföretagen samt mellan destinationsbolagen inom området **(SE<=>FI)** är **endast småskaligt i nuläget**
- utländska **researrangörer ser vårt gemensamma område som en outnyttjad potential**
- avsaknad av en **strategi för digital profilering** för det gemensamma området samt **otillräckligt med exportmogna produkter och marknadsföring av dessa**
- SMF med fokus på besöksnäringen har inte tillräckliga resurser att ensamma nå ut till nya och större marknader varför det **behövs gemensamma, koordinerade insatser**



# Destination Kvarken

## Vad är nytt med detta projekt?

- Målgruppen är näringslivet - SMF med fokus på besöksnäring
- Projektområdet omfattar Kvarkenrådets hela verksamhetsområde
- Universitetssamarbetet utmärkande i projektet genom Hanken Svenska handelshögskolans medverkan
- Ett Triple-Helix projekt, dvs ett samarbete mellan näringsliv, offentliga aktörer och regionens universitet



# Destination Kvarken verkningsområde



Destination Kvarken -projektet syftar till att öka antalet besökare i området som omfattar utvalda delar (USP) av följande destinationsbolags verksamhetsområden:

- Höga Kusten
- Visit Umeå
- Visit Vasa
- Etelä-Pohjanmaan Matkailu (Södra-Österbottens Turism)
- Visit Kokkola
- Visit Jakobstad
- Visit Kristinestad



# Destination Kvarken- Förväntat resultat



- Mer effektivt utnyttja de möjligheter som finns, när det gäller **marknadsbearbetning och kommunikation mot kund i olika digitala kanaler**
- **Affärsrelationer och samarbete över gränsen** som uppstått under projektet **fortgår och fortsätter att utvecklas**
- Företagen har registrerat ett **ökat besökarantal**
- **Paketutbud som fortsätter och vidareutvecklas** mellan researrangörer och företag
- Närmare **samarbete mellan näringsliv och universitet**
- Material som tagits fram används av destinationsbolag, researrangörer och företag i marknadsbearbetningssyfte
- Potentiella rese- och charterarrangörer, kryssningstrafikbolag samt slutkund känner bättre till området
- **Starkare fokus på kvalitén** på entreprenörernas produkter ur ett hållbarhetsperspektiv



# Gränsöverskridande mervärde och hur detta stärker synlighet och samarbete?

- Samarbete kring turism i Finland och Sverige ger många fördelar
- Ett större område, där två länder ingår i samma resa attraktivare för researrangören samt slutkunden
- Ute i världen ses vi ofta som en enda destination och det gör att vi kan marknadsföra oss bättre om vi jobbar tillsammans
- Produktpaketeringen gynnas av den korta färjeförbindelsen mellan våra länder
- Ger synlighet på sätt som den enskilde aktören inte annars har resurser till
- Den enskilde aktören inser fördelen att samarbeta över gränsen





# Projektarbetet fördelas över fyra omfattande arbetspaket (WP)

- **Vid sidan om projektledning och kommunikation hör följande arbetspaket till huvudaktiviteterna:**
  - nätverkande och samarbete
  - forskning och utveckling (R&D)
  - digitalisering
  - marknadsbearbetning och produktutveckling



# Vad har varit utmanande och goda råd på vägen

- Tidtabellen en utmaning – *börja i god tid!*
- God planering och STORT engagemang – *satsa på god planering!*
- Involvera intressenter i tidigt skede – *delaktighet avgörande för projektets framgång!*
- Förankring i organisationer, bland politiker och beslutsfattare – *fördelarna och nyttan med projektet måste ha en stark grogrund och back-up!*
- Avstämning med Botnia-Atlantica under resans gång – *är vi på rätt väg?*



# TACK!

*Marianne Sjöström*

*Projektledare / Hankejohtaja / Project leader*

*DESTINATION KVARKEN*

*Kvarkenrådet / Merenkurkun neuvosto / Kvarken Council*

*Gerbyvägen 18 / Gerbyntie 18*

*65230 VASA / VAASA Finland*

*Tel / Puh / Phone: +358 (0) 40 678 8375*

*E-mail: [marianne.sjostrom@kvarken.org](mailto:marianne.sjostrom@kvarken.org)*

*Web: [www.kvarken.org](http://www.kvarken.org)*

